

# Brand Book Vans.

Gestaltungsrichtlinien und Anwendungsmöglichkeiten im Rahmen  
des Partnerprogramms VanPartner by Mercedes-Benz.

**Mercedes-Benz**  
Vans. Born to run.



# Ihr Brand Book Vans.

Mit Ihrem Status als VanPartner by Mercedes-Benz treten Sie an der Seite von Mercedes-Benz auf – die Leistungsstärke Ihres Unternehmens wird mit einer der stärksten Marken der Welt verbunden. Diese wirkungsvolle Einheit können Sie in vielfältiger Art und Weise darstellen.

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie einen Überblick über Ihre Möglichkeiten im Rahmen des Partnermodells für Ihren eigenen Unternehmensauftritt und Ihre Produktkommunikation im Bereich Mercedes-Benz Vans. Das Brand Book gibt Ihnen konkrete Anleitungen, wie Sie welche Maßnahmen und Tools am besten einsetzen und designen. Eine Reihe exklusiver Standardmedien für Ihren Unternehmensauftritt erhalten Sie auf der Onlineplattform Mercedes-Benz Retailworld.

Die Anwendungsbeispiele bieten Ihnen Raum für das eigene Design. Die erklärenden Hinweise zu Standardvorgehensweisen sorgen dafür, dass der Gestaltungsprozess effizient und der Wiedererkennungswert der Marke Mercedes-Benz sowie aller VanPartner-Medien in jedem Bereich gewährleistet ist.

Alle von uns zur Verfügung gestellten Templates können Sie im Aufbauhersteller-Portal downloaden unter: <https://bb-portal.mercedes-benz.com>.

Für weitere Fragen rund um Ihren visuellen Auftritt als VanPartner by Mercedes-Benz stehen wir Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung:  
[vanpartner@daimler.com](mailto:vanpartner@daimler.com)

**Auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.  
Ihr Team Aufbauhersteller-Zentrum Mercedes-Benz Vans.**

# Gut aufgestellt mit Mercedes-Benz Vans.

Seite an Seite auf dem Weg zum Erfolg. Als starke Business-Partner  
schöpfen wir gemeinsam die Marktpotenziale aus.



# Inhalt.

1	<b>Mercedes-Benz Vans Partnerprogramme.</b>	8	4	<b>Onlinemedien.</b>	38
	Überblick Zusammenarbeitsmodelle.	12		Website.	44
	Ihre Vorteile als Partner.	14	Onlinemedien.	46	
2	<b>VanPartner by Mercedes-Benz.</b>	16	5	<b>Unternehmensauftritt.</b>	48
	Partner-Label.	20		Bestellprozess und Katalog.	52
	Schreibweise und Grundform.	21		Messen und Verkaufsstandorte.	54
	Größen und Farben.	22		Impression Verkaufsstandort Indoor.	56
Schutzraum und Positionierung.	24	Impression Messe Outdoor.	58		
3	<b>Printmedien.</b>	26	6	Präsentationsmedien.	60
	Broschüre, Flyer, Mailing.	32		Übersicht Event-Kits.	62
	Geschäftsausstattung.	34		Fahrzeugbeschriftung.	64
	Anzeigen und Poster.	36	Werbeartikel.	66	
				<b>Links und Kontakte.</b>	70

# 1

Mercedes-Benz Vans  
Partnerprogramme.

# Mercedes-Benz Vans Partnerprogramme.

Als Aufbauhersteller von Mercedes-Benz Vans sind Sie einer unserer wichtigsten Partner. Begleitend zu unserer intensiven Zusammenarbeit haben wir für Sie auch die Grundlagen geschaffen, sich als zertifizierter Partner zu präsentieren. Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten für Ihre Marketing- und Kommunikationsaktivitäten.

# Überblick Zusammenarbeitsmodelle.

Teamwork ist das Herzstück unseres gemeinsamen Erfolgs.

Der internationale Markt eröffnet Ihnen als Aufbauhersteller weiterhin beste Perspektiven. Mit dem Ziel, unseren gemeinsamen Kunden erstklassig speziell umgebaute Fahrzeuglösungen auf der Basis von Mercedes-Benz Transportern zu bieten, laden wir Sie ein, künftig noch enger mit uns zusammenzuarbeiten. Im Schulterschluss können wir bestehende Märkte ausbauen und neue Geschäftsfelder erschließen. Anknüpfend an diese Erfolgsstrategie, bieten wir Ihnen zwei Partnerprogramme an: VanPartner by Mercedes-Benz und Mercedes-Benz VanSolution.

Grundlage für beide Zusammenarbeitsmodelle bildet die Zertifizierung Ihres Unternehmens in unterschiedlichen Geschäftsbereichen. Dazu steht ein Anforderungskatalog mit einheitlichen Kriterien zur Verfügung. Bei Erfüllung aller Punkte ernennen wir Sie zum VanPartner by Mercedes-Benz und Sie erhalten ein Zertifikat. Zusätzlich gilt der VanPartner-

Status als Basis für weitere Verträge. Dieses können Sie für Ihre eigene Unternehmenskommunikation einsetzen und sich so Seite an Seite mit Mercedes-Benz Vans präsentieren.

## VanPartner by Mercedes-Benz.

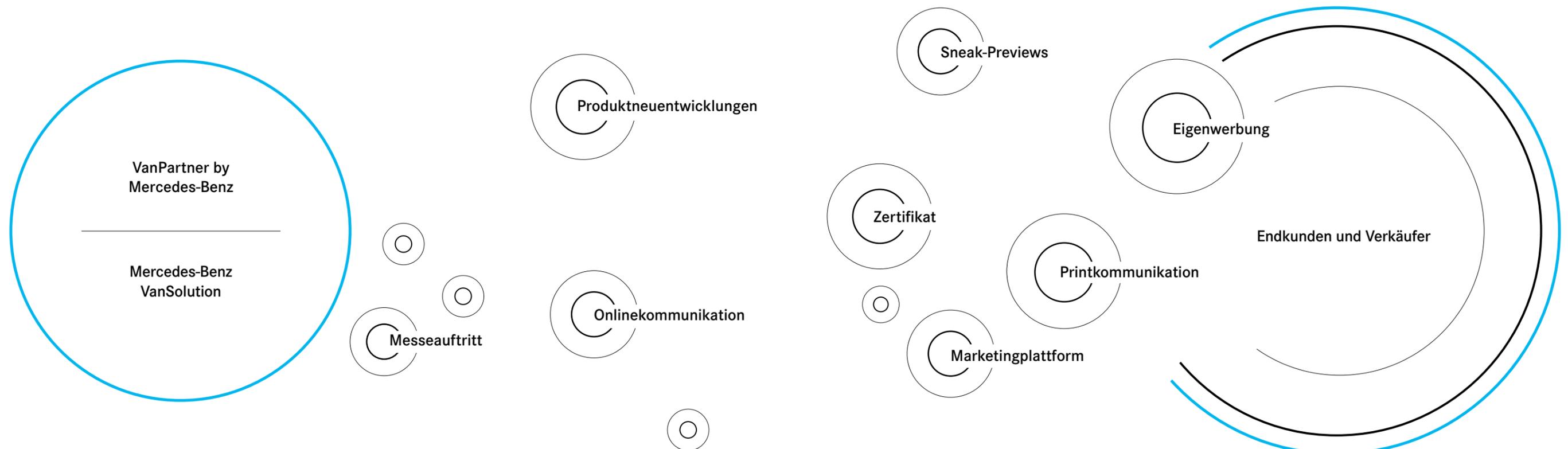
Das Partnermodell bietet Ihnen internationale Vermarktungsmöglichkeiten für Ihre Aufbaulösungen auf Mercedes-Benz Transportern. Eine Partnerschaft für Aufbauhersteller, die unsere Anforderungen in den Bereichen Qualität, Vertrieb und Aftersales erfüllen. Um VanPartner by Mercedes-Benz zu werden, registrieren Sie sich im Mercedes-Benz Aufbauhersteller-Portal: <https://bb-portal.mercedes-benz.com> und beantragen Sie dort Ihren VanPartner-Status.

Mit dem globalen VanPartner-Programm sichern wir Ihnen einen optimal auf den Markt abgestimmten Prozess sowie eine einfache Bewertung und kurzfristige Zertifizierung zu. Als ausgezeichneter Aufbauhersteller können Sie Ihre Produkte auf der Internetplattform [www.vanpartner.com](http://www.vanpartner.com) präsentieren. Service und Produkthaftung für die Auf-, Aus- und Umbauten liegen beim Aufbauhersteller. Entsprechende Disclaimer oder Richtlinien für die Anwendung von Bildern sind zu beachten.

## Mercedes-Benz VanSolution.

Basis der Zusammenarbeit bilden hier ausgewählte Auf- und Umbaulösungen Ihres Unternehmens für die Branchen

Fahrzeugeinrichtung/Werkstatt, Kofferaufbauten, Kühl- und Isolierfahrzeuge, Paketdienstfahrzeuge sowie Pritschenwagen und Kipper. Die Produktumfänge werden von uns in einem eigenen VanSolution-Prozess geprüft und von den Fachbereichen Entwicklung, Aftersales, Qualität, Vertrieb und Controlling freigegeben. Nach erfolgreicher Bewertung werden Ihre Standardprodukte als Kundenwunschcode in unsere Mercedes-Benz Verkaufssysteme aufgenommen. Im Einrechnungsgeschäft können sie dann von Kunden bei Mercedes-Benz Partnern gekauft werden. Bei diesem Zusammenarbeitsmodell übernimmt Mercedes-Benz die Haftung für die Produktumfänge der Auf-, Aus- und Umbauten.



# Ihre Vorteile als Partner.

Je intensiver unsere Zusammenarbeit, desto mehr Optionen für Sie.

Als registrierter Nutzer unseres Aufbauhersteller-Portals haben Sie bereits Zugriff auf die aktuellen technischen Daten, die für Ihre individuelle Auf- und Umbaulösungen relevant sind. Über diesen Technologie-Vorteil hinaus profitieren Sie als VanPartner by Mercedes-Benz sowie als VanSolution-Partner durch zahlreiche weitere Maßnahmen für Ihr Business.

Mit der erfolgreichen Zertifizierung und Unterschrift der Vereinbarung zur kommunikativen Zusammenarbeit erhalten Sie von uns eine Reihe von Marketinginstrumenten, die Sie im Rahmen Ihrer Kommunikation und Vertriebsaktivitäten einsetzen können. Diese unterstreichen Ihre Expertise und Ihr Know-how – und Sie werden als Partner von Mercedes-Benz Vans wahrgenommen. Nutzen Sie den besonderen Status der Auszeichnung als Wettbewerbsvorteil für Ihren Marktauftritt.

Technik & Information	Registrierter Aufbauhersteller	VanPartner by Mercedes-Benz
Zugang Aufbauhersteller-Portal	■	■
Aufbaurichtlinien und Betriebsanleitungen	■	■
Technische Datenblätter und Fahrzeugzeichnungen	■	■
Fahrleistungs- und Motordiagramme	■	■

# Ihr Mehrwert als VanPartner by Mercedes-Benz.

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Produktlösungen zusammen mit Mercedes-Benz noch bekannter zu machen. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre auf- und umgebauten Transporter auf der internationalen Marketingplattform [www.vanpartner.com](http://www.vanpartner.com). Ihr persönliches VanPartner-Zertifikat

und die VanPartner-Labels lassen sich wirkungsvoll als Marketingtools einsetzen. Zudem werden Sie von unseren internationalen Mercedes-Benz Verkäufern für Zweirechnungsgeschäfte empfohlen.

Kommunikation	Registrierter Aufbauhersteller	VanPartner by Mercedes-Benz
Zertifikat als Auszeichnung		■
Individuelle Werbeartikel ordern		■
Gemeinsamer Auftritt auf Messen		■
Integration in Produktentwicklungen		■
<b>Vertrieb</b>		
Empfehlung durch Mercedes-Benz Händler		■

2

VanPartner by  
Mercedes-Benz.

# VanPartner by Mercedes-Benz.

Als zertifizierter VanPartner by Mercedes-Benz erhalten Sie ein speziell entwickeltes Partner-Label. Mit diesem können Sie sich im Rahmen Ihrer Kommunikationsmaßnahmen als ausgezeichneter Experte für Mercedes-Benz Transporter präsentieren und im Markt positionieren.

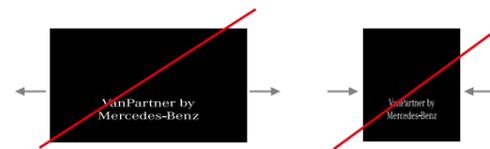
# Partner-Label.

Weltweites Zeichen Ihrer Expertise.

Das Partner-Label „VanPartner by Mercedes-Benz“ steht Ihnen in verschiedenen Versionen als Template zur Verfügung. Damit gewährleisten Sie überall und jederzeit einen durchgängigen und einheitlichen visuellen Auftritt Ihrer Auf- und Umbauprodukte sowie Ihres Unternehmens.



! Das Partner-Label darf nicht gestaucht, gezerrt oder beschnitten werden.



Download der VanPartner-Labels im Mercedes-Benz Aufbauerhersteller-Portal  
<https://www.bb-portal.mercedes-benz.com>, Reiter „/ Zusammenarbeit / Partnermodelle / VanPartner by Mercedes-Benz“

# Schreibweise und Grundform.

Spielraum und Sicherheit durch Templates.

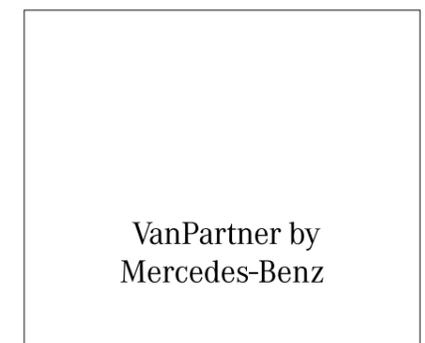
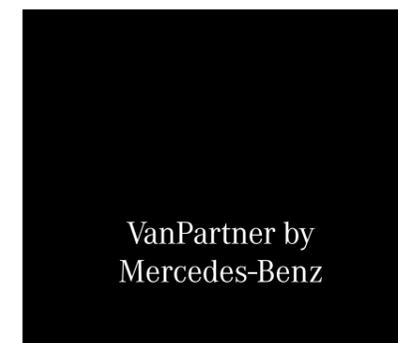
Ihre Auszeichnung als VanPartner by Mercedes-Benz steht immer in Verbindung mit der Marke Mercedes-Benz, deren Wirkung Sie für Ihr eigenes Unternehmen gezielt nutzen können. So kommunizieren Sie Ihre besondere Kompetenz für die Transporter mit Stern. Sie können das Partner-Label im Aufbauerhersteller-Portal downloaden und vielseitig einsetzen.

Durch die verschiedenen Größen bietet sich Ihnen viel Gestaltungsspielraum für Ihren individuellen Einsatz. Dabei ist eigentlich nur darauf zu achten, dass die Grundformen eingehalten werden – das Quadrat oder der Streifen. Grundsätzlich sollten Sie eine Verzerrung in die Breite oder Höhe vermeiden.

Beachten Sie die Schreibweise des Eigennamens VanPartner by Mercedes-Benz: Der zweite Wortteil beginnt ohne Leerzeichen mit einem Großbuchstaben. Der Begriff VanPartner by Mercedes-Benz wird nicht in die Landessprache übersetzt. Der Schriftzug darf nicht ohne „by Mercedes-Benz“ verwendet werden.

## VanPartner by Mercedes-Benz

Die Grundform des Partner-Labels ist ein schwarzes Quadrat oder ein schwarzer Streifen. Der jeweils weiße Schriftzug steht immer auf der horizontalen Mittelachse. Als Sonderlösung können Sie die weiße Fläche mit schwarzer Schrift bei dunklen Hintergründen verwenden.



# Größen und Farben.

Download des Partner-Labels im Aufbauhersteller-Portal.

Das Partner-Label steht Ihnen in verschiedenen Größen und zwei Farbvarianten im Mercedes-Benz Aufbauhersteller-Portal zum Download zur Verfügung.

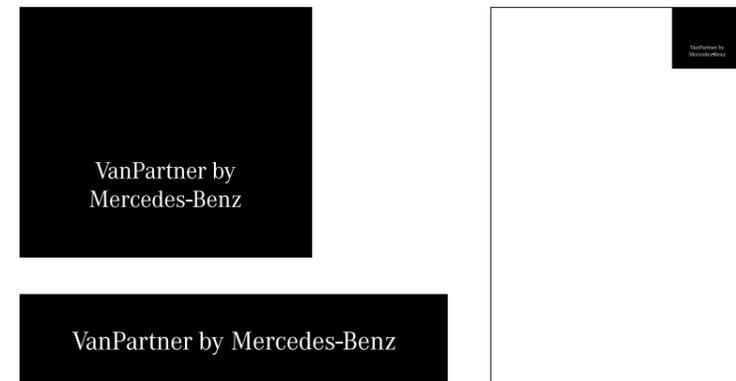
Damit können Sie vielfältigste Anwendungen abdecken. Achten Sie bitte darauf, dass Sie die vorgegebenen Grundformen und die beiden Farbvarianten einhalten.



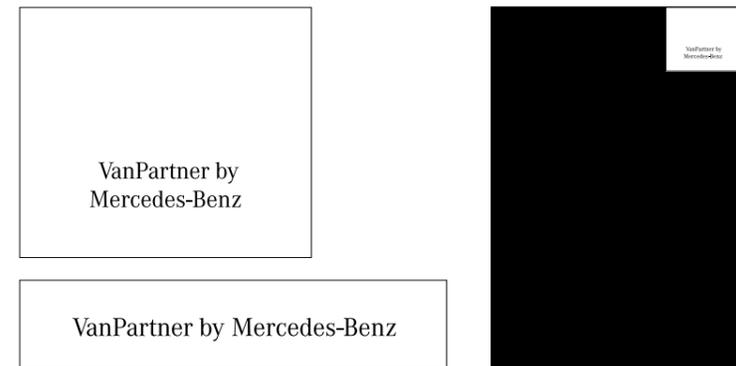
Format	Maße	Beispiel
Minimalgröße	30 × 25,7 mm / 44 × 9,1 mm	Werbeartikel
DIN A5/DIN lang	40 × 34,3 mm / 58,6 × 12,1 mm	Flyer, Mailbanner
DIN A4	56 × 48 mm / 82 × 17 mm	Broschüre, Werbefläche
DIN A3	79 × 67,7 mm / 115,7 × 24 mm	Plakat
DIN A2	100,8 × 86,4 mm / 147,6 × 30,6 mm	Plakat
DIN A1	130 × 111,5 mm / 190,4 × 39,5 mm	Plakat, Outdoor

! Verwenden Sie das Label immer in der Größe, wie es in den Template-Dateien angelegt ist. Vermeiden Sie Verzerrungen in die Breite oder Höhe.

Download der VanPartner-Labels im Mercedes-Benz Aufbauhersteller-Portal  
<https://www.bb-portal.mercedes-benz.com>, Reiter „/ Zusammenarbeit / Partnermodelle / VanPartner by Mercedes-Benz“



Verwenden Sie primär die schwarze Grundform des Partner-Labels bei hellen Hintergründen.



Für Sonderfälle steht Ihnen das Label in weißer Grundform mit schwarzer Schrift zur Verfügung. Es darf nur bei dunklem Hintergrund verwendet werden (Kontrast).

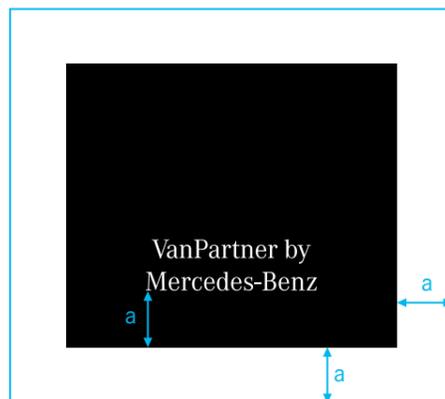
# Schutzraum und Positionierung.

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung des Partner-Labels.

Setzen Sie das VanPartner by Mercedes-Benz Partner-Label für die Gestaltung Ihrer Print- und Onlinemedien ein. Mit der Platzierung an einer exponierten Stelle sorgen Sie dafür, dass Sie auf den ersten Blick als Experte für Mercedes-Benz Transporter wahrgenommen werden.

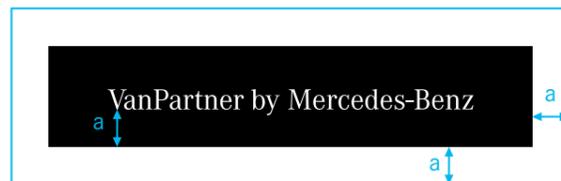
Für den Umgang mit dem Partner-Label geben wir Ihnen hier einige Empfehlungen. Damit gewährleisten Sie eine optimale Gestaltung Ihrer Medien – und somit eine durchgängige visuelle Erscheinung Ihres Unternehmens mit hohem Wiedererkennungswert.

## Quadratisches Label



! Der Schutzraum entspricht dem Abstand zwischen der Grundlinie des Schriftzugs und dem Rand der Fläche (a). In dem Schutzraum darf kein Text positioniert sein. Dennoch darf das Label den Rand des Mediums berühren.

## Längliches Label



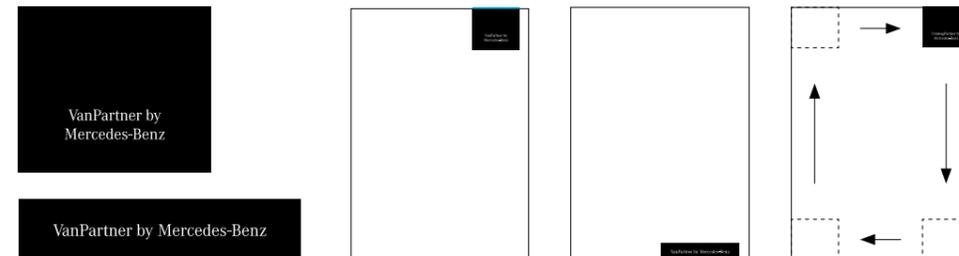
## Sonderlösung



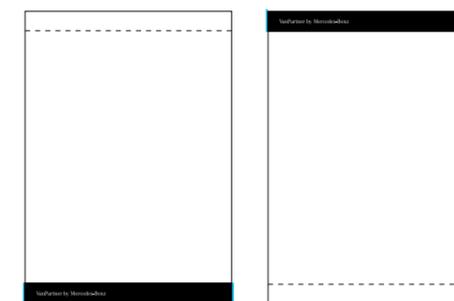
Zur Platzierung in den Medien steht Ihnen das Partner-Label in drei Versionen zur Verfügung, als:

- Quadrat
- schmaler Streifen – in der Breite des Quadrats
- langer Streifen – in der Breite des jeweiligen Mediums

Beachten Sie bei allen drei Versionen, dass mindestens eine Kante des Partner-Labels randabfallend ist, d. h. den Rand des jeweiligen Werbemittels berührt. Für die anderen Kanten sollte immer ein Schutzraum eingehalten werden. Damit ist der Abstand gemeint, der von den anderen Kanten des Partner-Labels aus frei bleibt.



Verwenden Sie das Label als Quadrat oder als schmalen Streifen, muss mindestens eine Kante der Fläche den Rand des Mediums berühren.



Verwenden Sie das Label als langen Streifen, müssen drei Kanten randabfallend sein.



3

Printmedien.

# Printmedien.

Ihr Status als ausgezeichnete Partner ist ein klarer Pluspunkt bei der Präsentation Ihrer Leistungen und Ihrer Marktpositionierung. Nutzen Sie das Partner-Label für Ihre gedruckten Medien, wie Broschüren, Flyer und Mailings – und kommunizieren Sie weltweit als VanPartner by Mercedes-Benz.

BRAND.X



**PRODUKTPROGRAMM VANS**  
Kundenspezifische Auf- und Anbaulösungen  
von Ihrem Spezialisten

VanPartner by  
Mercedes-Benz

BRAND.X

Kurt Müller  
Herr Mustermann  
Munsterstraße 123  
70569 Stuttgart

Angebot Nr. 02071739299

Sehr geehrter Herr Mustermann,  
vielen Dank für die Interesse an unserem Fahrzeug und die damit verbundene Anfrage.  
Im Folgenden haben wir für Sie ein passendes Angebot erstellt. Sollte Ihnen das Angebot passen, so bitten wir  
beiliegend einen Bestellschein. Ansonsten bitten wir bitte nicht, telefonisch oder persönlich Kontakt zu uns  
aufzunehmen.

Ausflug	Beschreibung	Preis in EUR
Sattelzug für Heckaufbau	Zugkraft: 6.000 kg Hydraulischer Antriebs- abstufung	XXXXXX
Frontaufbau Kaffeemaschine	Beheizter 200 m Zapfenarmtrieb	XXXXXX
Prüfzettel mit Einlegebogen	Typ D 411 standard ohne Bonussätze Garantie Netz Gesamtwert inkl. Mehrwertsteuer	XXXXXX XXXXXX Euro

VanPartner by Mercedes-Benz

BRAND.X

My Mustermann | Vertriebsleitung  
0711 457856-1, m.mustermann@brandx.de  
Munsterstraße 123, 70569 Stuttgart, www.brandx.de

VanPartner by Mercedes-Benz

BRAND.X

BRAND.X

VanPartner by Mercedes-Benz

# Broschüre, Flyer, Mailing.

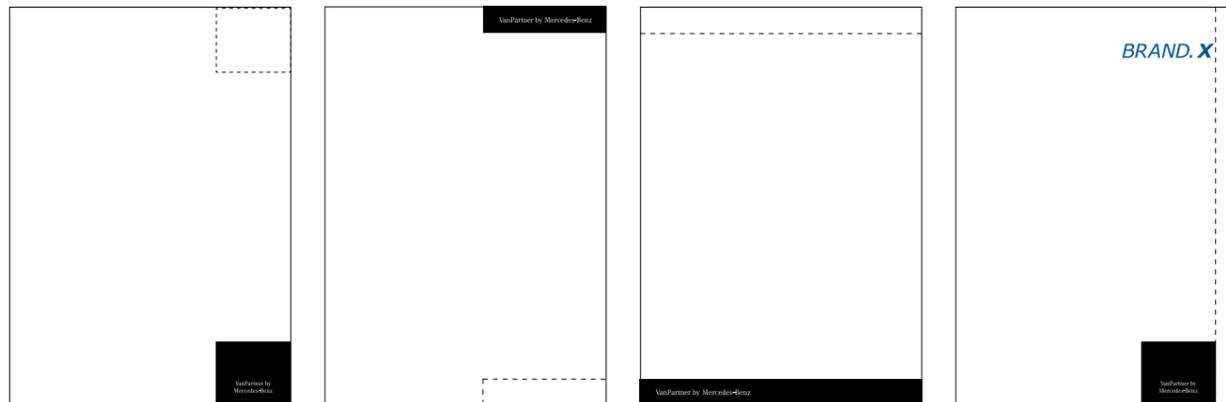
Optimale Positionierung des Partner-Labels.

Mit dem korrekten Einsatz des Partner-Labels bleibt Ihnen dennoch genügend Freiraum für die individuelle Gestaltung Ihrer Printmedien. Wir empfehlen, das Label in die rechte obere oder untere Layout-Ecke zu positionieren. Welche dafür am besten geeignet ist, bleibt Ihre Entscheidung.

Eine weitere Möglichkeit ist die Ausrichtung des Partner-Labels an Ihrem eigenen Unternehmenslogo. Eine gedachte Linie verbindet dann Ihr Markenzeichen mit der VanPartner by Mercedes-Benz Auszeichnung. Bei allen Gestaltungsvarianten ist vor allem wichtig, ein harmonisches Erscheinungsbild zu erzielen.



Das Label können Sie in der rechten oberen oder unteren Ecke platzieren. Achten Sie dabei auf eine randabfallende Anordnung.



Eine Orientierung an den Achsen Ihres Unternehmenslogos ist ebenfalls möglich, solange eine Kante randabfallend ist.

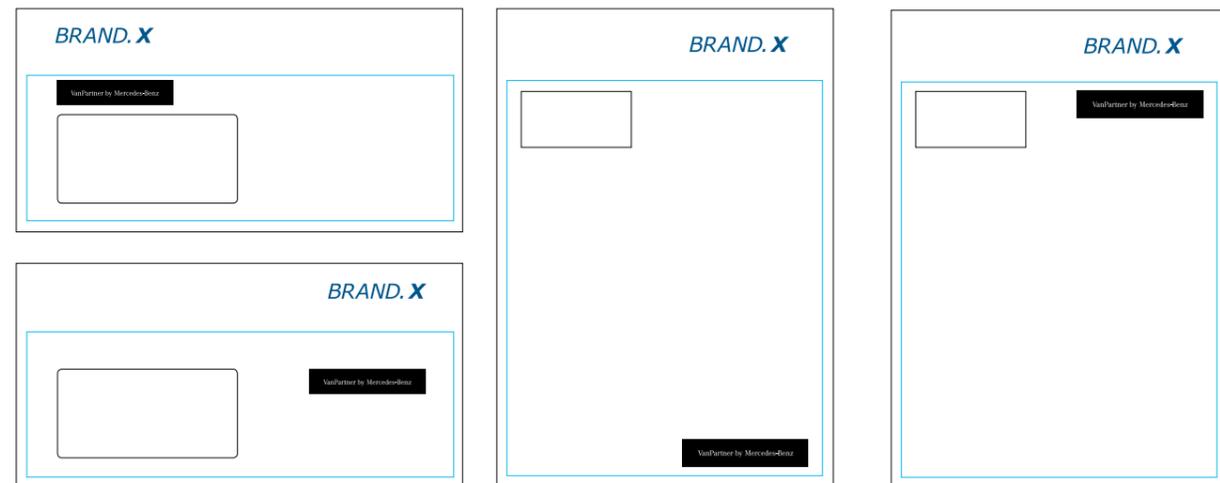


# Geschäftsausstattung.

Ihr eigenes Unternehmenslogo in Kombination mit VanPartner by Mercedes-Benz.

Briefe, Rechnungen und Angebote sind im Arbeitsalltag wichtige Kommunikationsmedien. Daher hat Ihre Geschäftsausstattung eine besondere Bedeutung für Ihre Präsentation als VanPartner by Mercedes-Benz. Auch hier genießen Sie Freiraum für Ihre individuelle Gestaltung. Einige Regeln sorgen dabei für eine klare Ordnung.

Verwenden Sie für Ihre Geschäftsausstattung nur das längliche Label. Damit es mit Ihrem Unternehmenslogo gut harmoniert, wird für dessen Platzierung immer das Textfeld zugrunde gelegt – nicht der ganze Briefbogen. Grundsätzlich sollten Sie das Partner-Label immer unterhalb Ihres eigenen Logos positionieren. Sehen Sie dafür den Schutzraum rund um das Label vor.



! Positionieren Sie Ihr Unternehmenslogo oberhalb des Partner-Labels. Wegen des Druckrands darf es hier nicht randabfallend sein. Orientieren Sie sich an den Achsen Ihres Logos oder am Gestaltungsraster. Setzen Sie für Ihre Geschäftsausstattung nur das längliche Label in der schmalen Version ein.

# Anzeigen und Poster.

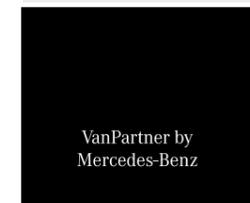
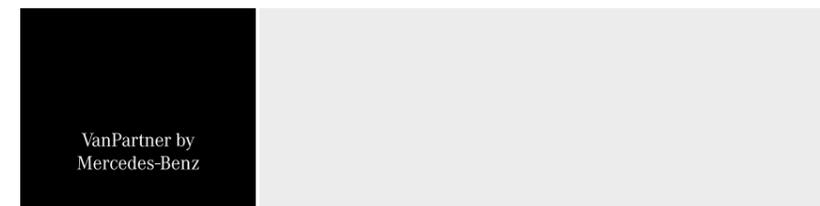
Label und individuelles Design im Einklang.

Anzeigen, Poster oder Einträge in Branchenverzeichnissen sind wirksame Werbeträger, um mit Ihren Kunden in Kontakt zu treten. Bei der Umsetzung dieser Gestaltungsflächen haben Sie grundsätzlich freie Hand. Für das Zusammenspiel der Gestaltungsflächen mit dem Partner-Label gibt es jedoch einige Regeln, die für Durchgängigkeit und

Eindeutigkeit in Ihrer Printkommunikation sorgen. Wird das Partner-Label in Kombination mit Ihrer Gestaltungsfläche eingesetzt, muss der Absender der Kommunikation klar und deutlich hervorgehen. Erzielt wird dies mit einer einheitlichen Positionierung des Partner-Labels.

Das Partner-Label wird unterhalb oder links von der Gestaltungsfläche platziert. Die Seitenlänge des Quadrats gibt die Breite bzw. die Höhe der Aktionsfläche vor.

Zwischen Partner-Label und Gestaltungsfläche bleibt immer ein definierter Abstand:  
DIN A4 1,5 pt und DIN A3 2,5 pt.



Bei mehr Platzbedarf wird der Abstand zwischen Partner-Label und Gestaltungsfläche in der Höhe und zur Seite vergrößert.



Anzeigenbeispiel Querformat



Anzeigenbeispiel Hochformat

# 4

Onlinemedien.

# Onlinemedien.

Websites, E-Mails, Banner oder Newsletter stellen für Ihr Unternehmen wichtige Medien dar, um Ihre Leistungen aktuell und aufmerksamkeitsstark im Markt zu präsentieren – selbstverständlich mit Ihrer Auszeichnung als VanPartner by Mercedes-Benz.

# BRAND.X



Home

Produkte

Service

Unternehmen

Kontakt

## Gebrauchtfahrzeuge

Erleben Sie den Fahrkomfort eines Mercedes bei einer kostenlosen Probefahrt und informieren Sie sich über unsere Gebrauchten und attraktive Angebote.



## Vans, Freizeitmobile, Transporter und Lkw

Wir decken eine breite Palette an Fahrzeugen für Sie ab: Ob Transporter oder familiengerechtes Freizeitmobil, Kommunalfahrzeug mit alternativem Antrieb, oder allradgetriebener LKW: Bei uns werden Sie fündig!



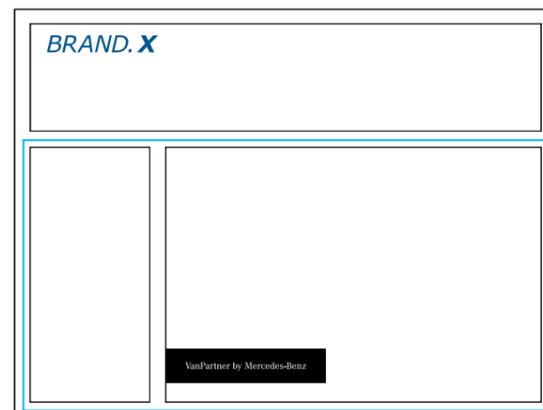
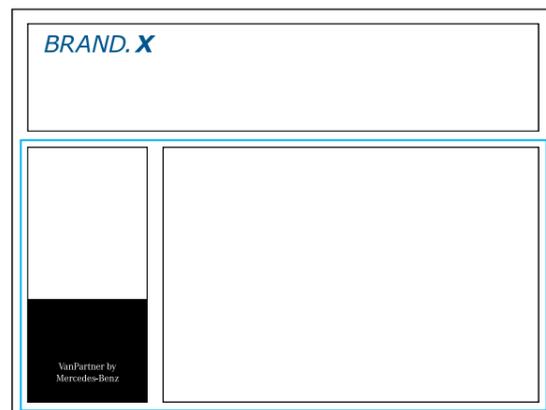
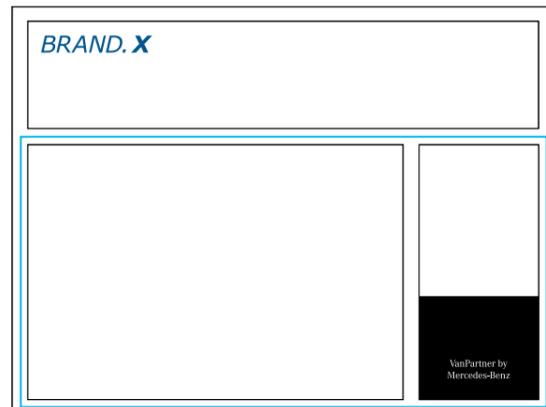
VanPartner by  
Mercedes-Benz

# Website.

Optimale Positionierung des Partner-Labels.

Ihre Auszeichnung als VanPartner by Mercedes-Benz ist sicher ein guter Anlass, zunächst in einem E-Newsletter darüber zu berichten und danach mit dem Partner-Label dauerhaft auf Ihrer Website zu kommunizieren.

Einige Richtlinien geben Ihnen Orientierung für den Einsatz des Labels auf Ihrer Website. Dabei können Sie das Partner-Label als Quadrat sowie als Streifen in der schmalen Version oder über die volle Breite nutzen.



Das Partner-Label sollte immer unterhalb Ihres Unternehmenslogos stehen. Optimal ist der untere Bereich Ihrer Website.

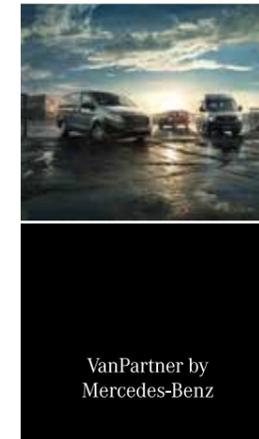
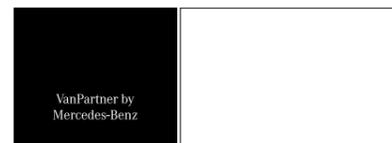
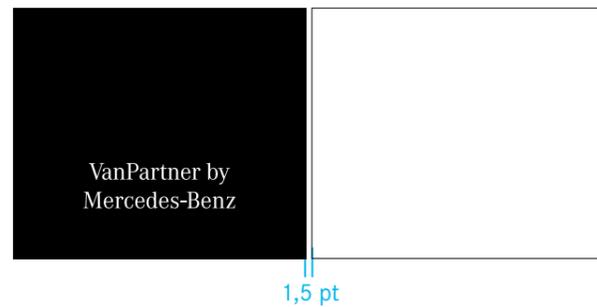
# Onlinemedien.

Label und individuelles Design im Einklang.

Banner, E-Mails oder Video-Streams sind wirksame Online-Werbeträger, um mit Ihren Kunden in Kontakt zu treten. Bei der Umsetzung dieser Gestaltungsflächen haben Sie grundsätzlich freie Hand. Für das Zusammenspiel der Gestaltungsflächen mit dem Partner-Label gibt es jedoch einige Regeln, die eine durchgängige und eindeutige Kommunikation im Internet gewährleisten.

Wird das Partner-Label in Kombination mit Ihrer Online-Gestaltungsfläche eingesetzt, muss der Absender der Kommunikation klar und deutlich hervorgehen. Erzielt wird dies mit einer einheitlichen Positionierung des Partner-Labels.

- ! Die Größe der Gestaltungsfläche orientiert sich immer an der Größe des Partner-Labels.
- Der Abstand zwischen Online-Gestaltungsfläche und Partner-Label ist mit 1,5 pt definiert.
- Das Partner-Label wird immer links bzw. unterhalb der Gestaltungsfläche positioniert.



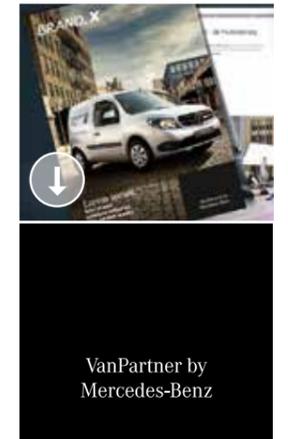
Bild, Hinweis auf neues Produkt



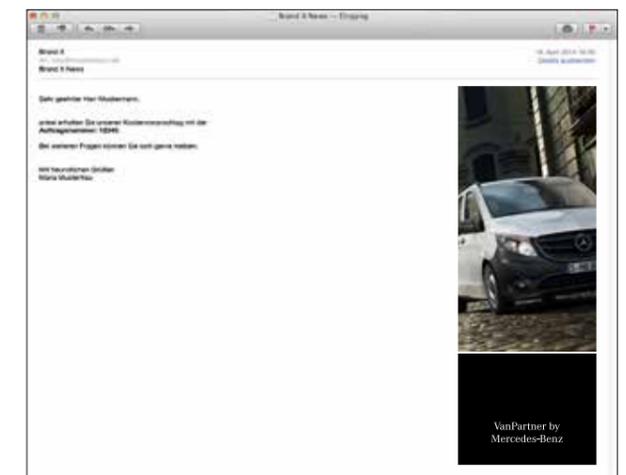
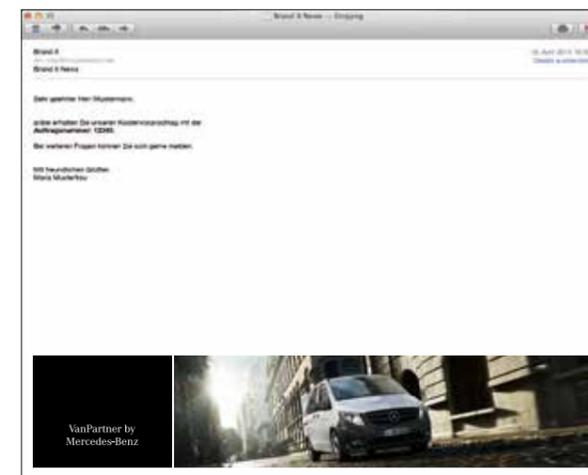
Film



Verweis auf Web



Verweis auf Katalog/  
Download Broschüre



5

Unternehmensauftritt.

# Unternehmensauftritt.

Für die Präsentation Ihres Unternehmens als VanPartner by Mercedes-Benz bieten wir Ihnen ein breites Spektrum an bereits fertig gestalteten Standardmedien – von der Fahrzeugbeschriftung über Werbeartikel bis hin zu Modulen für Ihre Veranstaltungen oder Verkaufsstandorte. Diese können Sie in der Mercedes-Benz Retailworld bestellen. Mehr Informationen zum Bestellprozess sowie den Link zur Internetseite entnehmen Sie bitte der folgenden Seite.

# Bestellprozess und Katalog.

Gebrandete Medien für Ihren Unternehmensauftritt.

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen eine breite Palette bereits gestalteter Werbeartikel und Module für Ihren Unternehmensauftritt vor. Daraus wählen Sie Ihre Favoriten aus und bestellen diese.

Registrieren Sie sich dazu in der Mercedes-Benz Retailworld für VanPartner by Mercedes-Benz. Dort erhalten Sie Ihre Zugangsdaten, um sich im Shop anzumelden und die Standardmedien zu kaufen. Der Versand und die Abrechnung erfolgt über Star Distribution.

Registrieren Sie sich jetzt unter:

<http://retailworld.mercedes-benz.de>



## Der Bestellvorgang.

### 1 Registrieren.

Registrieren Sie sich in der Mercedes-Benz Retailworld für VanPartner by Mercedes-Benz.

### 2 Anmelden.

Melden Sie sich mit Ihren Zugangsdaten an.

### 3 Bestellen.

Bestellen Sie Ihre gewünschten Produkte.



Alle Abbildungen der Werbemittel sind beispielhaft. Preise und detaillierte Informationen finden Sie unter [retailworld.mercedes-benz.de](http://retailworld.mercedes-benz.de).

# Messen und Verkaufsstandorte.

Unternehmen und Produkte präsentieren.

Den persönlichen Kontakt mit Ihren Kunden und Interessenten können Sie auf Fachveranstaltungen, Hausmessen oder im Showroom intensiv pflegen. Events bieten Ihnen – zusätzlich zur Marketingplattform von VanPartner by Mercedes-Benz [www.vanpartner.com](http://www.vanpartner.com) – idealen Raum, um Ihre auf- und umgebauten Mercedes-Benz Transporter live in Szene zu setzen.

So haben wir für Sie als VanPartner by Mercedes-Benz eine Reihe von Präsentationsmedien für Innen- und Außenbereiche gestaltet. Lassen Sie sich von den hier gezeigten Event-Kits inspirieren und für Ihre eigenen Einsätze anregen. Die Event-Kits sind nach Ihren Wünschen individuell kombinierbar und über die Mercedes-Benz Retailworld zu beziehen.

Auf der Retailworld haben wir für Sie verschiedene Ausstattungspakete zusammengestellt. Sie können die einzelnen Medien auch separat erwerben.

## Indoor-Events.



Verkaufsstandort

## Outdoor-Events.



Messe



# Impression Messe Outdoor.

VanPartner by Mercedes-Benz.



# Präsentationsmedien.

Produktpräsentation im Innen- und Außenbereich.

## Fahnen.



Outdoor

Indoor

### Maße Outdoor

1.200 × 4.500 mm

### Maße Indoor

Gesamt: 850 × 3.500 mm

Fahne: 850 × 2.700 mm

### Ausführung

Bedruckt mit dem VanPartner-Logo

## Roll-up.



Ausführung 1

Ausführung 2

### Maße

800 × 2.000 mm

### Ausführung 1

Bedruckt mit dem VanPartner-Logo

### Ausführung 2

Individualisierung mit Ihrem Firmenlogo (Brand X)

## Stele.



Ausführung 1

Ausführung 2

### Maße

600 × 1.600 mm

### Ausführung 1

Bedruckt mit dem VanPartner-Logo

### Ausführung 2

Individualisierung mit Ihrem Firmenlogo (Brand X)

## Zertifikat Roll-up.



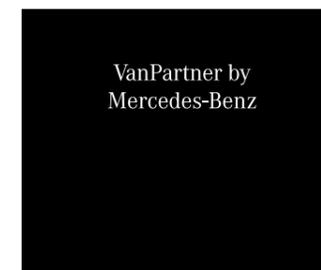
### Maße

800 × 2.000 mm

### Ausführung

Personalisiertes VanPartner-Zertifikat zur Aufstellung auf dem ABH-Messestand als Roll-up

## Markenwand.



### Maße

4.000 × 3.500 mm

### Ausführung

Modulares System  
Bedruckt mit dem VanPartner-Logo

## Broschürenständer.



### Maße

270 × 1.500 mm

### Ausführung

Bedruckt mit dem VanPartner-Logo

# Übersicht Event-Kits.

Indoor.

Outdoor.

## Indoor S.



- 1x Fahne
- 1x Roll-up
- 1x Stele

## Outdoor S.



- 1x Fahne
- 1x Roll-up
- 1x Stele

## Indoor M.



- 1x Fahne
- 1x Roll-up
- 1x Stele
- 1x Zertifikat Roll-up
- 1x Broschürenständer

## Outdoor M.



- 1x Fahne
- 1x Roll-up
- 1x Stele
- 1x Zertifikat Roll-up
- 1x Broschürenständer

## Indoor L.



- 1x Fahne
- 1x Roll-up
- 1x Stele
- 1x Zertifikat Roll-up
- 1x Markenwand
- 1x Broschürenständer

## Outdoor L.



- 1x Fahne
- 1x Roll-up
- 1x Stele
- 1x Zertifikat Roll-up
- 1x Markenwand
- 1x Broschürenständer

# Fahrzeugbeschriftung.

Ihre Auf- und Umbaulösungen mit dem Partner-Label.

Nutzen Sie auf Veranstaltungen oder an Verkaufsstandorten die Möglichkeit, Ihre auf- und umgebauten Produkte auf der Basis von Mercedes-Benz Grundfahrzeugen zu präsentieren. Mit dem VanPartner by Mercedes-Benz Label kennzeichnen

Sie die ausgestellten Fahrzeuge als Meisterstücke Ihres Know-hows. Der bestellbare Aufkleber in zwei Farbvarianten lässt Ihnen Spielraum für ein individuelles Branding.

Durchsichtige Aufkleber mit schwarzem Schriftzug für weiße und silberne Fahrzeuge. Schriftzug zentriert oder linksbündig.

VanPartner by  
Mercedes-Benz

VanPartner by Mercedes-Benz

Durchsichtige Aufkleber mit weißem Schriftzug für schwarze Fahrzeuge. Schriftzug zentriert oder linksbündig. Die graue Fläche dient nur der Simulation.

VanPartner by  
Mercedes-Benz

VanPartner by Mercedes-Benz

	Schriftzug einzeilig	Schriftzug zweizeilig
Front & Seite	62,0 × 4,5 cm	35,0 × 10,0 cm
Heck	82,0 × 10,6 cm	49,0 × 14,1 cm

Das Mercedes-Benz Markenzeichen wird üblicherweise nicht für Fahrzeuge verwendet, weil diese bereits mit der Marke gekennzeichnet sind. Auf einem schwarzen Fahrzeug sollte die Beschriftung weiß sein, auf einem silbernen oder weißen Fahrzeug dagegen schwarz.

## Positionierungsoptionen

1. Label VanPartner by Mercedes-Benz
2. Veranstaltungs-Claim/-Visual (Messename)
3. Firmenlogo BrandX



### Position Schriftzug

Seitlich auf der Fahrertür, auf der Front oder dem Heck. Die Folienschriften sind ohne Hintergrundfläche und wieder ablösbar.



Der Schriftzug darf nicht gedreht werden und muss waagrecht auf das Fahrzeug angebracht werden.



Der Schriftzug darf nicht über sichtbare Kanten des Fahrzeugs geklebt werden.

# Werbeartikel.

Als Give-away oder Ausstattung für Ihr Team.

Setzen Sie Ihre Auszeichnung als VanPartner by Mercedes-Benz auch bei attraktiven Produkten in den Mittelpunkt. Auf Präsenten für Ihre Kunden angebracht, unterstreicht Sie Ihren Status als enger Partner für die Transporter von

Mercedes-Benz auf sympathische Art und Weise. Als Ausrüstung für Ihr Team erhöhen die Werbeartikel den Identifikationsgrad Ihrer Mitarbeiter.

## Bestellung.

Über <http://retailworld.mercedes-benz.de> können Sie die Werbemittel für Ihr Team oder als Give-away bestellen.



<http://retailworld.mercedes-benz.de>



Alle Abbildungen der Werbemittel sind beispielhaft. Preisübersicht, detaillierte Informationen zu Bestellung und Versand finden Sie unter <http://retailworld.mercedes-benz.de>

## Polo-Shirt.



Vorderseite Aufbauhersteller-Logo



Rückseite VanPartner-Logo

**Bestellung**  
Über Mercedes-Benz  
Retailworld,  
Größe S - XXL

**Ausführung**  
Bedruckt mit dem  
VanPartner-Logo

## Fleecejacke.



Vorderseite Aufbauhersteller-Logo



Rückseite VanPartner-Logo

**Bestellung**  
Über Mercedes-Benz  
Retailworld,  
Größe S - XXL

**Ausführung**  
Bedruckt mit dem  
VanPartner-Logo

# Werbeartikel.

Als Give-away oder Ausstattung für Ihr Team.

## Cap.

---



Vorderseite VanPartner-Logo,  
Cap ohne Naht vorne

### Bestellung

Über Mercedes-Benz  
Retailworld,  
Einheitsgröße

### Ausführung

Bedruckt mit dem VanPartner-Logo

## USB-Stick.

---



Ausführung VanPartner-Logo

### Bestellung

Über Mercedes-Benz  
Retailworld,  
Speicherkapazität 4 GB

### Ausführung

Bedruckt mit dem VanPartner-Logo

## Lanyard – Schlüsselanhänger.

---



### Bestellung

Über Mercedes-Benz  
Retailworld,  
Einheitsgröße

### Ausführung

Bedruckt mit dem VanPartner-Logo

6

Links und Kontakte.

# Links und Kontakte.

Alles auf einen Blick.

## Ihr Ansprechpartner zu allen Fragen rund um VanPartner by Mercedes-Benz.

[mailto: vanpartner@daimler.com](mailto:vanpartner@daimler.com)

## Registrierung im Aufbauhersteller-Portal und Beantragung Partnerstatus VanPartner by Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz Aufbauhersteller-Portal  
<https://bb-portal.mercedes-benz.com>  
„Anmelden“ > „Jetzt registrieren“

## Download Brand Book Vans und VanPartner-Label.

Mercedes-Benz Aufbauhersteller-Portal  
<https://bb-portal.mercedes-benz.com>  
Reiter Zusammenarbeit / Partnermodelle / VanPartner by Mercedes-Benz

## Retailworld.

Medien, Werbemittel und Give-aways bestellen Sie unter:  
[www.retailworld.mercedes-benz.de](http://www.retailworld.mercedes-benz.de)

## Transporter-Produkte im ABH-Portal beantragen.

Mercedes-Benz Aufbauhersteller-Portal  
<https://www.bb-portal.mercedes-benz.com>  
Reiter Profil- & Unternehmensdaten / Unternehmensdaten / Produkte

## Auf- und Umbaulösungen online auf der Marketingplattform VanPartner präsentieren .

Marketingplattform VanPartner by Mercedes-Benz  
[www.vanpartner.com](http://www.vanpartner.com)

[www.vanpartner.com](http://www.vanpartner.com)

**Herausgeber**

Daimler AG  
Aufbauerhersteller-Zentrum  
Mercedes-Benz Vans  
Mercedesstraße 129  
HPC: 008/A446 - VAN/VSA  
D-70546 Stuttgart

**Kontakt**

vanpartner@daimler.com  
www.vanpartner.com  
<https://bb-portal.mercedes-benz.com>

© 2015 Daimler AG

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers und mit Bild- und Textverweis »Daimler AG«.

**Redaktionsschluss**

Nach Redaktionsschluss dieser Druckschrift, 30.11.2015, können sich am Produkt Änderungen ergeben haben.  
Es wird keine Gewähr für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen übernommen.